

Фото М. Ерлина

Может ли культура быть инструментом развития сельских территорий?

В последние десятилетия в профессиональной среде активно обсуждается вопрос о роли культуры не только в развитии личности, но и в развитии каких-либо территорий. В практике, реализуемой в самых разных странах, этому есть и положительные, и отрицательные примеры.

Исследователи выделяют три основных эффекта от инициатив в сфере культуры для развития территорий:

1. Культура и искусство привлекают посетителей (культура как индустрия «экспорта»). Туристы приезжают в связи с событиями культурной жизни, но при этом они тратят деньги на отель, питание, совершают покупки в местных магазинах и т.д. На этом основано развитие событийного туризма, в том числе и на Алтае – фестивали «Эл Ойын», «Родники Алтая» и др.

2. Культура привлекает новых постоянных жителей и бизнесы. Насыщенность жизни сообщества культурными событиями и большая «плотность» культурных организаций делают сообщество более привлекательным для новых жителей и для бизнесов. Типичный алтайский пример такого процесса – переезд определенной категории горожан в Уймонскую долину. Их привлекает пласт культурного ландшафта территории, связанный с творчеством и духовным наследием семьи Рерихов. А приезжая сюда, они сами привносят новые компетенции и смыслы, которые работают на развитие территории.

3. Культура привлекает инвестиции. Готовность людей инвестировать в то или иное сообщество зависит от имиджа этого сообщества,

который может быть улучшен за счет культурных инициатив. Явные и яркие примеры такого эффекта на Алтае нам неизвестны, но в определенной степени им можно считать строительство этнокультурного центра «Ару-Свати» в природном парке «Уч Энемек». Именно археологическое наследие Каракольской долины и сохранившиеся традиционные знания местного сообщества позволили привлечь инвестиции для строительства довольно крупного по местным меркам комплекса.

К конкретным экономическим выгодам от развития культуры могут быть отнесены: создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, увеличение налоговых поступлений, развитие туризма и спроса на местную продукцию. Но помимо экономических эффектов, есть и другие: усиление социальной сплоченности, повышение креативности, пробуждение в людях светлых чувств и др.

Мы пробуем внедрить эти подходы к развитию сел через культурные инициативы в рамках проекта Алтае-Саянского горного партнерства, победившего в IV Всероссийском конкурсе «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Работа проводится в двух пилотных селах в Кош-Агачском районе: Курай и Джазатор. Здесь мы поддерживаем бизнес-инициативы местных жителей в сфере культуры и туризма, помогаем возродить сельский клуб, традиции народных праздников, создали мини-цех по обработке шерсти, чтобы местные мастерицы могли делать изделия из войлока. Ежегодно в пилотных селах проводим благотворительную акцию "Праздник в каждый дом", в ходе которой дети из малообеспеченных семей получают новогодние поздравления и подарки, а детские учреждения - спортивный инвентарь и игровое оборудование.

По предложению местных жителей, село Курай рассматривается как своеобразный кластер для развития этнокультурного туризма в удаленных районах Алтая. Здесь все еще хорошо сохранились традиции коренных малочисленных народов Алтая – теленгитов. Для популяризации традиций и позиционирования Курая мы поддержали инициативу местных жителей и сняли короткометражный фильм «Курай. Опясанная Луна». В его основу положен сюжет о происхождении названия этих мест. А самой главной особенностью фильма стало то, что роли в нем исполнили не профессиональные актеры, а местные жители Курая, носители традиционной культуры.

Татьяна ЯШИНА



КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ